



Manual de identidade da marca

Um guia para consultar e aplicar.

Sumário

03	Apresentação e como usar	15	Aplicação comercial
04	A marca ATI Soluções	16	Apresentações
05	Sistema de logos	17	Assinatura de e-mail
06	Área de proteção	18	Redes sociais
07	Fundos e contraste	19	Aplicação no site
08	Cores	20	Expressão 3D
09	Tipografia	21	Aplicações físicas
10	Composição e alinhamento	22	Usos incorretos
11	Elementos gráficos	23	Escolha do arquivo
12	Ícones de apoio	24	Versões e distribuição
13	Fotografias e imagens	25	Recursos públicos da marca
14	Tom de voz		

Sobre esta edição

Reúne as orientações aprovadas para aplicação consistente da identidade ATI Soluções.

Provas de redução são separadas; tamanhos mínimos e especificações de impressão seguem pendentes.

Biblioteca pública: www.atisolucoes.com/marca.html - logos, documentos e pacote completo.

A mesma marca, em cada contato.

Um guia para criar materiais consistentes e aplicar a identidade com cuidado.

Para quem cria e aplica a marca

Este manual orienta equipes, designers e parceiros na aplicação da identidade da ATI Soluções. Use-o junto aos arquivos oficiais aprovados.



O arquivo oficial é o ponto de partida.

Antes de publicar ou imprimir

Revise a peça no tamanho de uso. Se a aplicação não estiver prevista, valide com a ATI antes de produzir.

01 Escolha a versão adequada

Considere o espaço, o fundo e o meio de reprodução.
Consulte o sistema de logos antes de montar a peça.

02 Preserve a identidade

Mantenha proporções, cores e área de proteção.
Não redesenhe o logo nem acrescente novos efeitos.

03 Confira a aplicação

Verifique contraste, legibilidade e qualidade do arquivo.
Transparência não garante leitura em qualquer fundo.

Sua TI preparada para o futuro.

A marca ATI Soluções



Tecnologia para ambientes corporativos.

A ATI Soluções atua com infraestrutura de TI, cloud, produtividade, segurança da informação e proteção de dados. A gestão de ambientes Microsoft Azure integra essa atuação, ao lado de Microsoft 365, backup, redes e suporte.

COMO A MARCA SE POSICIONA

Abordagem consultiva

Entender o contexto da empresa para orientar as escolhas de TI.

Soluções adequadas

Relacionar tecnologia às necessidades e prioridades de cada ambiente.

Segurança e continuidade

Manter proteção e continuidade como foco da evolução da infraestrutura.

O que a identidade deve transmitir

Clareza, competência e proximidade: do primeiro contato à apresentação de uma solução.

O slogan comunica uma direção de marca, não uma garantia de resultado ou disponibilidade.

Uma marca. A versão certa.

Escolha conforme o espaço, o fundo e a forma de reprodução.

01 Principal



Referência institucional.
Use quando houver espaço
para a assinatura completa
e boa reprodução dos
detalhes metálicos.

02 Colorido simplificado



Alternativa sem reflexos.
Use em composições que
pedem cores uniformes.
Preserve o desenho e
as cores do arquivo.

03 Monocromático



Para reprodução em uma cor.
Selecione preto, branco
ou azul conforme o fundo.
Use a versão aprovada;
não altere suas cores.

04 Símbolo compacto



Para avatares e áreas curtas.
Use quando a marca já
estiver identificada no
contexto. A legibilidade
deve ser testada na escala.

A expressão 3D tem diretrizes próprias. Reduções e aplicações não são novos logos.

Espaço para a marca respirar.

Mantenha uma área livre ao redor de toda a assinatura.



Azul tracejado: limite da área livre.

Cinza pontilhado: extensão do desenho completo.

x = altura do ponto do i

Reserve no mínimo 1x em cada lado. A margem cresce proporcionalmente ao tamanho de aplicação do logo.

O que deve ficar fora

Textos, outros logos, bordas e imagens não devem invadir a área protegida. Um fundo uniforme pode ocupá-la.

Meça pelo desenho

Inclua SOLUÇÕES e os traços laterais. Margens vazias do PNG ou SVG não são a referência para essa medição.

Regra para a assinatura completa. Exemplo monocromático para facilitar a leitura.

Símbolos compactos e composições 3D terão demonstrações específicas. Esta regra não define tamanho mínimo.

O fundo muda. A marca permanece.

Escolha a versão que mantém o desenho legível, sem acrescentar contornos ou efeitos.

01 Fundo claro



Use o logo transparente sobre branco.
Indicado para documentos e propostas.
Confira os detalhes prateados na impressão.

02 Fundo escuro



Use o mesmo arquivo transparente.
Verifique os tons azuis mais escuros.
Se perder leitura, use a versão branca.

03 Fundo azul ATI



Use a versão branca aprovada.
Não aplique azul sobre azul.
Não recolora o logo metálico.

Em fotografias, texturas e fundos variados

Prefira uma área uniforme e preserve o respiro. Se não houver contraste, mude a posição ou a versão do logo.
Evite cruzar linhas, rostos ou detalhes da imagem. Não use sombras e brilhos extras para compensar o fundo.

Os fundos acima são exemplos de aplicação, não fazem parte dos arquivos transparentes.

Cor com função. Marca consistente.

Base cromática extraída dos vetores aprovados. Funções de uso abaixo.

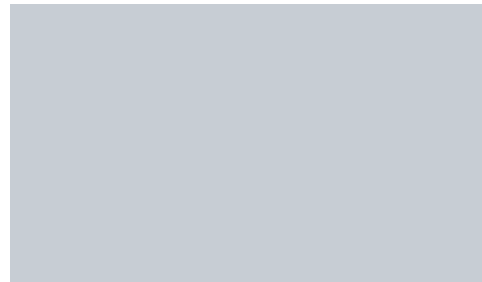


Azul ATI

#005AF7

RGB 0 / 90 / 247

Cor de reconhecimento.
Destaques e elementos-chave.

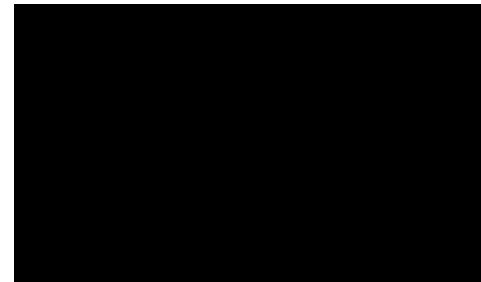


Prata plana

#C7CDD4

RGB 199 / 205 / 212

Complemento do logo flat.
Não equivale a tinta metálica.

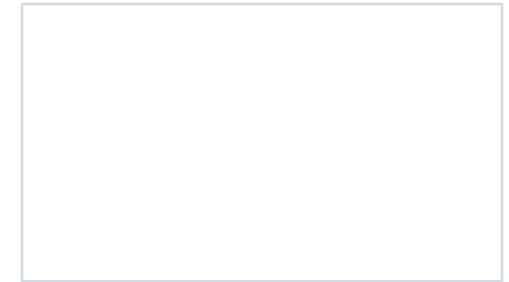


Preto

#000000

RGB 0 / 0 / 0

Versão monocromática
e fundos de alto contraste.



Branco

#FFFFFF

RGB 255 / 255 / 255

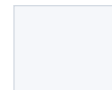
Versão negativa
e áreas de respiro.

APOIO EDITORIAL



Grafite **#263342**

RGB 38 / 51 / 66 · Textos e hierarquia.



Cinza-claro **#F5F7FA**

RGB 245 / 247 / 250 · Fundos de apoio.

Preserve os degradês dos logos metálicos. Não substitua reflexos por amostras planas.

Para impressão, definir CMYK com perfil e prova de cor; Pantone e acabamento metálico ainda não especificados.

Uma hierarquia. Uma leitura clara.

Diferencie o que apresenta, o que organiza e o que explica.

01 / TÍTULO

O título apresenta.

Dê destaque à mensagem principal, sem efeitos extras.

02 / SUBTÍTULO

O subtítulo organiza.

Use peso e espaço para separar as seções.

03 / TEXTO

O texto explica com frases curtas e objetivas.

Mantenha alinhamento à esquerda e entrelinha confortável.

Referência editorial: Segoe UI Light, Regular e Bold, como nas páginas anteriores.

Consistência

Repita os mesmos níveis de texto.

Ênfase

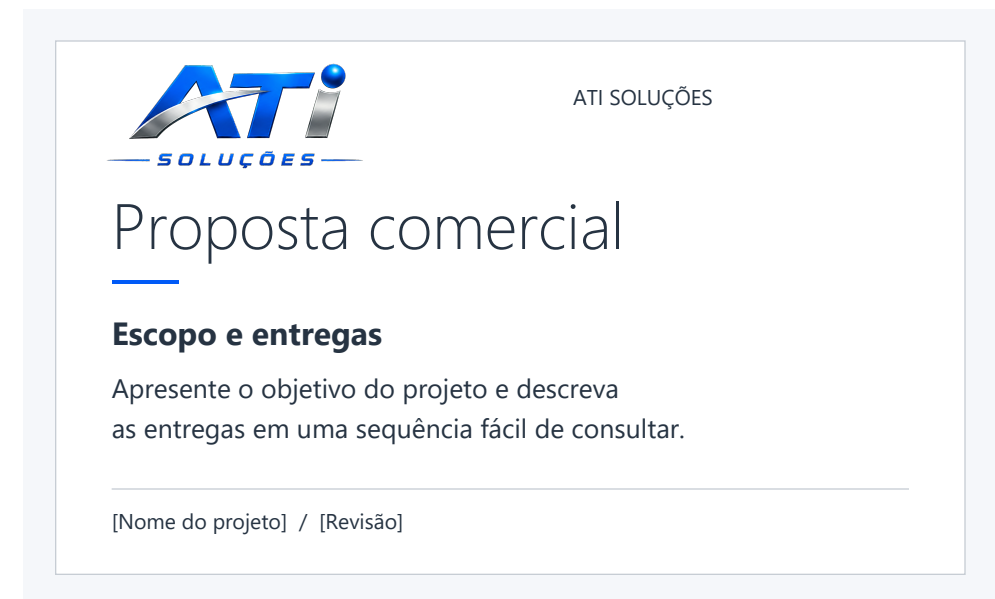
Reserve o negrito para pontos-chave.

Respiro

Evite blocos densos e tudo em caixa alta.

Ajuste os tamanhos ao formato e teste a leitura. A tipografia dos textos não substitui as letras do logo.

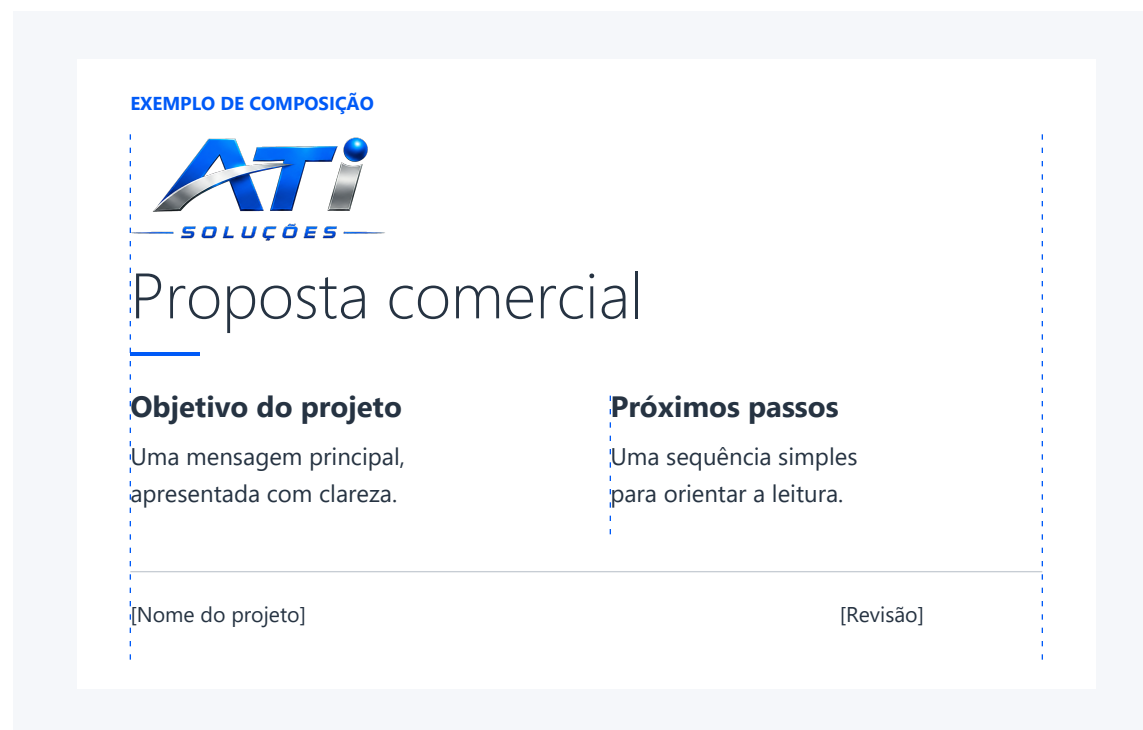
APLICAÇÃO / EXEMPLO ILUSTRATIVO



Alinhar é dar ordem à informação.

Margens, eixos e intervalos tornam a composição mais clara e consistente.

MARGENS E EIXOS / ESQUEMA ILUSTRATIVO



As guias azuis não aparecem no material final.

01 Defina as margens.

Reserve espaço entre o conteúdo e as bordas.
Repita essas margens nas páginas equivalentes.

02 Use um eixo comum.

Alinhe títulos e textos pela mesma linha.
No logo, observe os limites visíveis da marca,
não as áreas vazias do arquivo transparente.

03 Repita os intervalos.

Mantenha um espaço regular entre as colunas.
Separe mais as seções do que as linhas de texto.

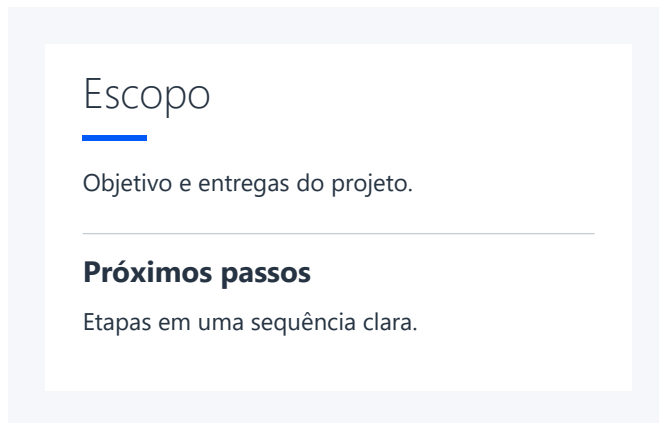
Margem da página não é área de proteção do logo.

Preserve também o respiro mínimo de 1x ao redor da marca, conforme a página Área de proteção.

Apoiar a mensagem. Não competir.

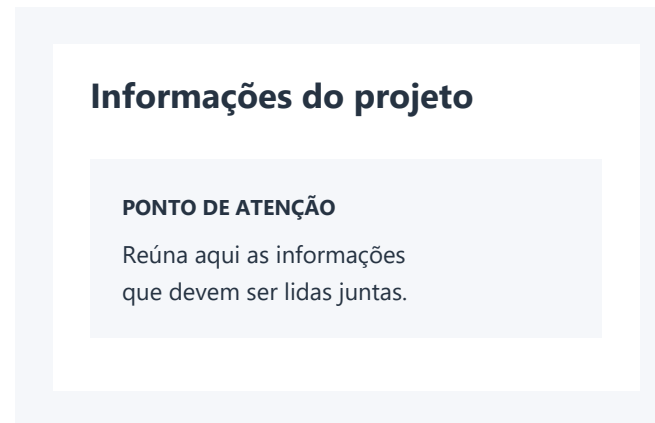
Poucos elementos, com uma função clara: separar, agrupar e destacar.

01 Linhas organizam.



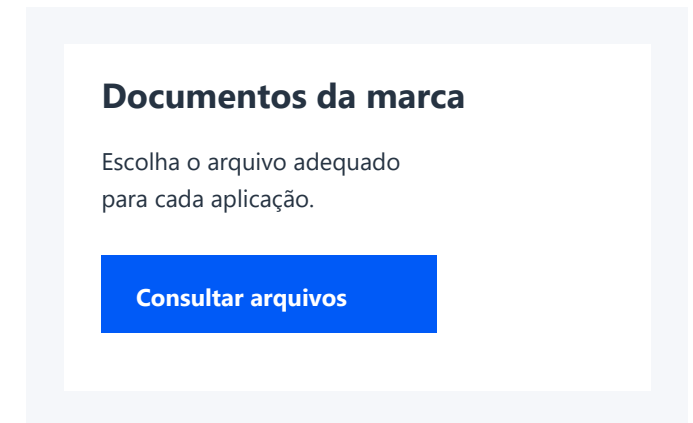
Separe seções com traços discretos.
Repita espessuras e alinhamentos.
Evite molduras em todo o conteúdo.

02 Blocos agrupam.



Use fundos claros para reunir conteúdo.
Mantenha espaço dentro dos blocos.
Evite excesso de cartões e contornos.

03 O azul destaca.



Reserve o azul para pontos prioritários.
Combine o destaque com um rótulo claro.
Não dependa apenas da cor para orientar.

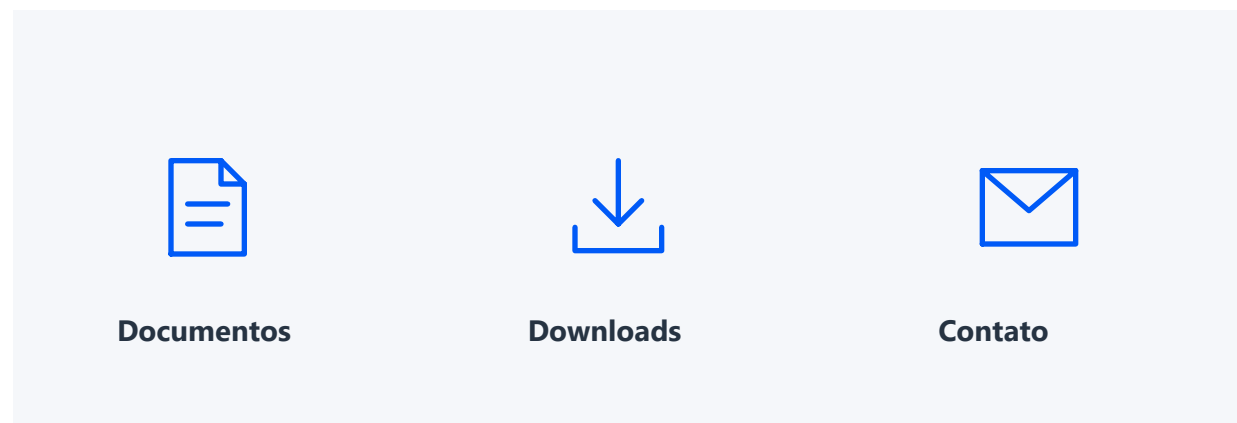
A marca permanece inteira.

Não transforme o arco, o ponto do "i" ou partes das letras em ornamentos independentes.
Estes exemplos são apoio editorial: não criam novos símbolos nem alteram os arquivos aprovados.

Ícones orientam. A marca identifica.

Use sinais simples para ajudar a encontrar conteúdos e reconhecer ações.

UMA MESMA LINGUAGEM DE TRAÇOS



Exemplos de apoio editorial, não novas versões do logo.

Consistência antes de variedade.

Repita espessura, terminação e estilo.

Equilibre o tamanho visual dos desenhos.

Prefira uma cor por ícone e fundo simples.

Evite relevo, brilho e sombras decorativas.

Confira a leitura no tamanho de uso.

Não use o símbolo ATI para representar ações.

Sempre que possível, combine ícone e texto.



Baixar manual

O rótulo explica a ação.

No site, dê um nome acessível a cada controle.

Não dependa apenas do desenho ou da cor para comunicar.

O símbolo compacto e os ícones de aplicativo da ATI seguem as versões oficiais do sistema de logos.

Imagens que explicam, não enfeitam.

Escolha imagens relacionadas à mensagem e preserve a confiança de quem vê.

01 Contexto verdadeiro

Mostre pessoas, ambientes e detalhes que ajudem a compreender o assunto. Não apresente uma imagem de banco como registro de um projeto da ATI.

02 Tratamento discreto

Prefira luz equilibrada e cores naturais. Evite filtros fortes e efeitos artificiais sem função. Preserve nitidez e proporção ao adaptar a imagem para cada formato.

03 Composição legível

Escolha um ponto de atenção claro. Reserve espaço para título e assinatura. Se o fundo competir com a leitura, separe a foto do bloco de texto.

PREFIRA

Cenas com relação direta com o conteúdo.

Enquadramentos simples e detalhes relevantes.

Imagens ilustrativas identificadas quando necessário.

EVITE

Clichês tecnológicos sem conexão com a mensagem.

Montagens confusas e excesso de elementos.

Sugerir clientes, equipe ou resultados inexistentes.

Antes de usar uma imagem

Confirme a autorização de uso e revise rostos, telas, documentos e informações de clientes.

Não exponha dados sensíveis. Imagens geradas ou de banco não devem simular evidências de trabalhos reais.

Esta página orienta a seleção; não define um banco de fotografias aprovado nem autoriza publicação.

Clareza que aproxima.

Explique o que importa, respeite quem lê e indique o próximo passo.

Clara

Frases diretas e palavras conhecidas.
Explique termos técnicos quando necessário.

Competente

Diferencie fatos, hipóteses e previsões.
Evite garantias sem comprovação.

Próxima

Fale com respeito, sem burocracia.
Oriente sem culpar ou diminuir o leitor.

NA PRÁTICA / EXEMPLOS ILUSTRATIVOS

EVITE

Sua solicitação encontra-se em tratativa.

Garantimos que você nunca terá problemas.

PREFIRA

Estamos analisando sua solicitação.
A próxima atualização será enviada até [horário].

Veja o escopo, os limites e as condições
da solução nesta proposta.

Adapte o tom ao contexto, sem perder a clareza.

Em propostas, seja objetivo. No atendimento, acolha e oriente. Em falhas, priorize impacto e ação.

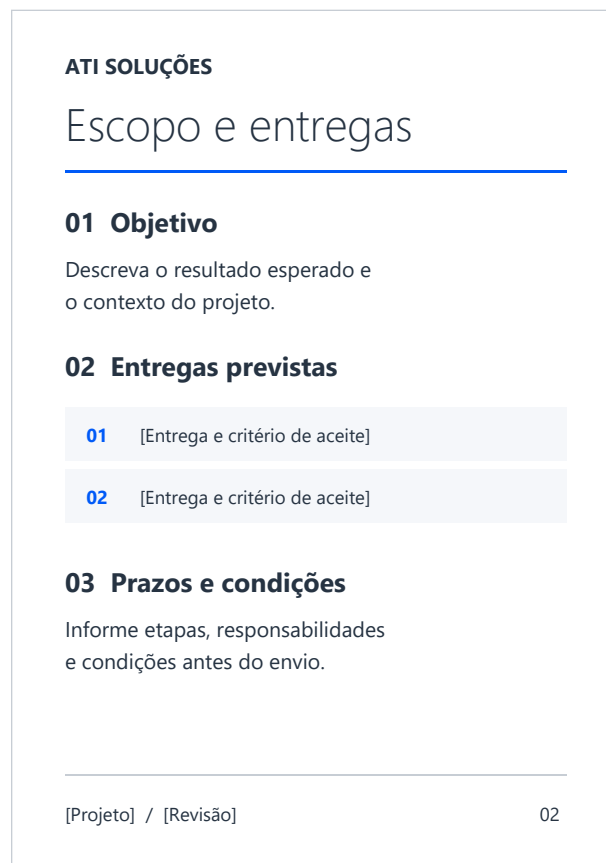
Informe apenas prazos confirmados. Substitua os campos entre colchetes antes de enviar.

Identidade que organiza a informação.

Aplicação em proposta comercial: presença na capa, clareza nas páginas internas.



CAPA



PÁGINA INTERNA

01 Logo com espaço

Logo transparente sobre o branco.
Preserve a área de proteção.
Confira o contraste em cada fundo.

02 Hierarquia simples

Título, seção e corpo têm pesos claros.
Alinhe o conteúdo à mesma margem.
Use azul para orientar, não para decorar.

03 Leitura antes de efeitos

Fundo branco na capa e no miolo.
Reserve o cinza-claro para organizar.
Evite grandes fundos de tinta na impressão.

Exemplo ilustrativo, não destinado ao envio. Substitua os campos entre colchetes antes de usar.

Uma ideia por slide.

Use a identidade para dar unidade à apresentação e destaque ao conteúdo.

01 / CAPA



Exemplos esquemáticos em 16:9. O fundo pertence ao slide, não ao arquivo do logo.

Abra com clareza.

Título curto, objetivo e contexto.
Preserve o respiro ao redor da marca.

Use o logo transparente aprovado. Não estique, não recorte e não acrescente efeitos.

Reduza a carga de leitura.

Divida conteúdos densos em mais slides.
Prefira evidências a blocos longos de texto.

Mantenha a unidade.

Repita margens, hierarquia e rodapé.
Confira a leitura na tela de apresentação.

02 / CONTEÚDO

Objetivo e próximos passos

Abra com a mensagem principal do slide.

01

Contexto

Explique o ponto de partida.

02

Proposta

Mostre o caminho a avaliar.

03

Próximo passo

Indique a decisão necessária.

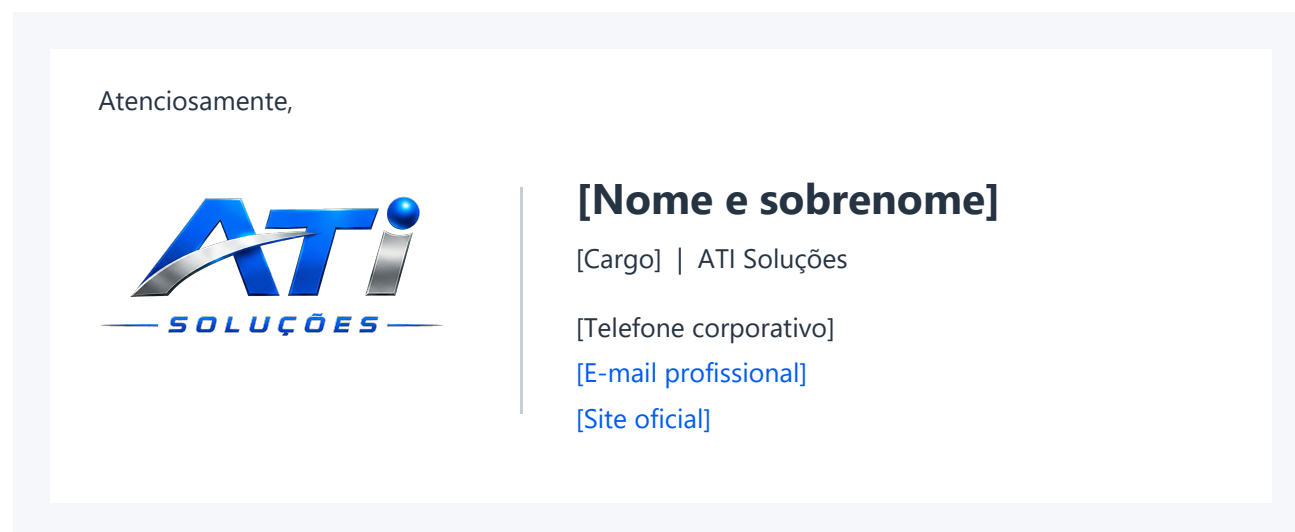


02

Uma assinatura. O essencial.

Identifique quem escreve e facilite o contato, sem competir com a mensagem.

APLICAÇÃO / EXEMPLO ILUSTRATIVO



Campos entre colchetes devem ser substituídos antes do uso.

Antes de implantar

Teste links, leitura no celular, modo escuro e exibição com imagens bloqueadas.

Esta página define a composição visual. A assinatura HTML e sua compatibilidade serão validadas à parte.

Identificação em primeiro lugar.

Destaque o nome, seguido de cargo e empresa.

Use somente contatos atualizados e necessários.

Logo preservado. Texto legível.

Mantenha o logo proporcional e com respiro.

Os dados devem continuar como texto, não como parte de uma imagem única.

Sem excesso de informação.

Evite frases promocionais, selos e banners sem uma necessidade aprovada.

Reconhecível em cada publicação.

Mude o conteúdo. Preserve a hierarquia, as cores e a integridade da marca.

01 / MENSAGEM PRINCIPAL



Composições ilustrativas; não são publicações prontas.

02 / CONTEÚDO DE APOIO

PARA CONSULTAR

Organize a informação.

- 01 Apresente o tema.
- 02 Explique o essencial.
- 03 Indique o próximo passo.



Uma prioridade por peça.

Escolha uma mensagem principal.
Leve os detalhes para a legenda ou sequência.

Consistência, não repetição.

Repita alinhamentos e níveis de texto.
Altere fundos conforme contraste e conteúdo.

Adapte sem cortar a marca.

Reorganize os elementos para cada formato.
Confira recortes e leitura na prévia do canal.

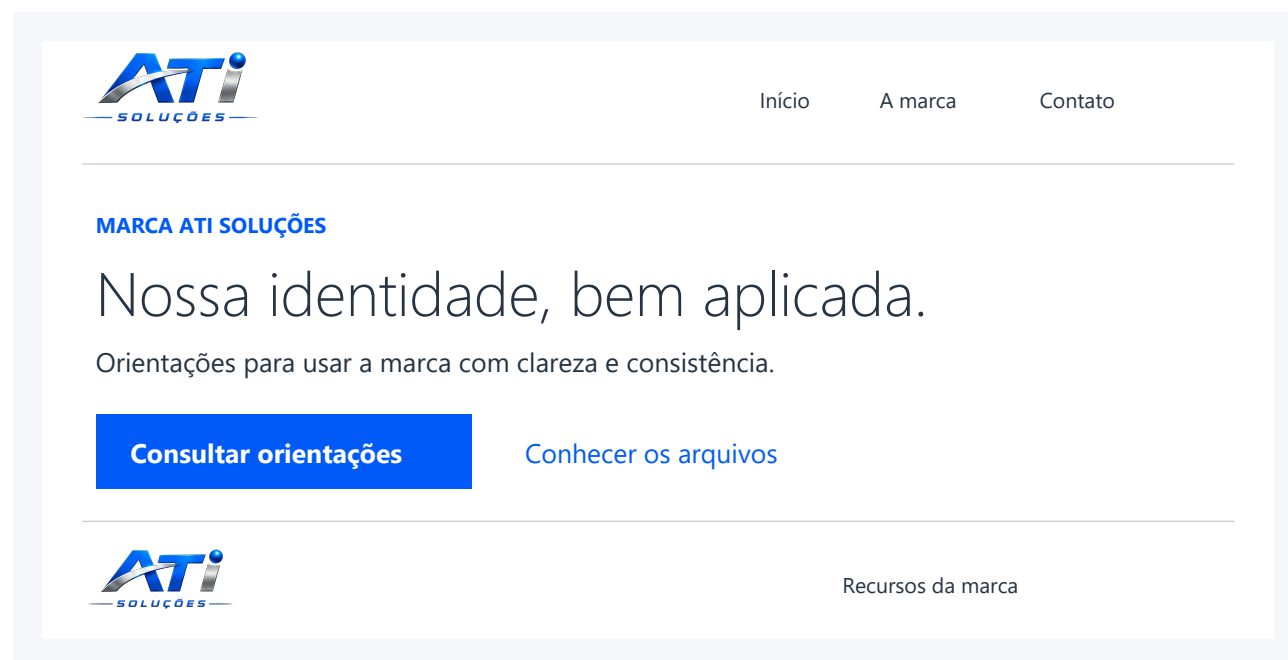
Antes de publicar

Revise texto, contraste e área de proteção. Inclua descrição da imagem quando o canal permitir.
Para avatares, use uma versão compacta aprovada; não recorte a assinatura completa para fazê-la caber.

A mesma marca. Uma navegação clara.

No site, identidade e conteúdo devem ajudar o visitante a encontrar o que precisa.

APLICAÇÃO / ESQUEMA ILUSTRATIVO



Proposta de composição, não captura do site nem página publicada.

Validar antes de publicar

Confira leitura, teclado, foco visível, contraste, links e comportamento em telas pequenas e grandes.

Presença consistente.

Use o logo transparente no cabeçalho e rodapé.
Respeite proporção, contraste e área livre.

Ações fáceis de reconhecer.

Dê prioridade à ação principal da seção.
Use rótulos que expliquem o destino do link.

Adaptação para telas menores.

Reorganize blocos e navegação no celular.
Não comprima textos nem corte o logo.

Volume com identidade.

A expressão tridimensional amplia as possibilidades de apresentação da marca.



Render inclinado do modelo 3D aprovado, sem alteração.

Imagem renderizada

PNG: vista pronta, com resolução definida.
Não permite mudar a câmera em 3D.

Vetor com aparência 3D

SVG/CDR: desenho bidimensional.
Não contém um volume tridimensional.

Modelo tridimensional

BLEND/GLB: geometria e materiais.
Reflexos podem variar entre visualizadores.

Render e modelo visual não são arquivos prontos para fabricação. A produção física exige validação específica.

Use para dar destaque.

Aberturas, peças de destaque e apresentações.
Não substitua automaticamente a assinatura principal em documentos ou tamanhos pequenos.

Preserve a leitura da marca.

Mantenha geometria, proporções e materiais.
Novos ângulos e luzes devem preservar as letras e passar por validação antes do uso.

Da tela ao material.

Preserve a identidade e valide o resultado no processo e no suporte escolhidos.

01 Impressão

Confira cores, contraste e detalhes em uma prova no material escolhido. Defina a saída de cor com a gráfica; não deduza CMYK ou Pantone da tela.

02 Gravação e recorte

Selecione um vetor aprovado compatível com o processo, sem refazer o desenho. Se detalhes se perderem, avalie outra versão aprovada ou aumente a aplicação.

03 Brindes e peças 3D

Trate imagens e modelos visuais como referências, não como peças prontas. Dimensões, material e resistência dependem de validação de produção.

Aprovar a aparência não libera a fabricação.

Um mockup ou render demonstra a intenção visual. A prova ou o protótipo confirma o resultado físico. Registre a versão do logo, o tamanho aplicado e o material antes de autorizar a produção.

Sequência de conferência

1 Selecionar

Versão aprovada e processo.

2 Preparar

Arquivo conforme o fornecedor.

3 Conferir

Prova ou protótipo real.

4 Liberar

Aprovação específica registrada.

Brilhos e degradês digitais não equivalem a acabamento metálico físico. Evite prometer equivalência sem prova.

Preserve o desenho. Evite alterações.

Exemplos incorretos, apresentados apenas para orientação. Não reproduza estas aplicações.

01 Não distorça



Não estique nem comprima.
Redimensione mantendo
a proporção original.

INCORRETO

02 Não gire a assinatura



Não acrescente inclinação.
Mantenha a orientação
do arquivo aprovado.

INCORRETO

03 Não sobreponha conteúdo



Textos e outros elementos
devem ficar fora da área
de proteção do logo.

INCORRETO

04 Não elimine o contraste



Não use azul sobre azul.
Escolha uma versão que
se destaque do fundo.

INCORRETO

Use os arquivos aprovados. Não redesenhe, recorte partes do logo ou adicione contornos, sombras e brilhos.

O arquivo certo para cada uso.

Escolha primeiro a versão aprovada do logo. Depois, o formato adequado à aplicação.

FORMATO	QUANDO USAR	O QUE CONFERIR
PNG	Documentos, apresentações e imagens para comunicação digital.	Use a versão transparente quando necessário. Confira a resolução no tamanho de aplicação.
SVG	Aplicações que aceitam vetores e exigem redimensionamento com nitidez.	Use o vetor aprovado, sem redesenhar a marca. Confira degradês e aparência após a importação.
CDR	Edição e preparação de materiais no CorelDRAW.	Preserve o original e trabalhe em uma cópia. Valide a saída com o fornecedor de produção.
MODELO 3D	Cenas, novos ângulos, iluminação e animação do modelo aprovado.	Uma imagem PNG de aparência 3D não é um modelo. Fabricação exige preparação técnica específica.

A extensão não garante o conteúdo.

Um PNG incorporado em SVG ou CDR continua sendo imagem raster. Renomear o arquivo não o transforma em vetor.

Uma referência. Versões controladas.

A aprovação define o que pode ser usado. A liberação define o que pode ser distribuído.

01 Em validação

Estudo ou revisão ainda não aprovada.
Não usar como referência oficial.

02 Aprovado e vigente

Versão selecionada para uso atual.
Preservar o original sem alterações.

03 Histórico

Revisões substituídas ou rejeitadas.
Guardar separadas dos arquivos de uso.

Distribuição pública

Logos selecionados em PNG e SVG, manual e guia rápido, após liberação específica.
Informar versão, data e orientações de uso.
Conferir prévias, nomes e links de download.

Arquivo interno

Fontes de produção, CDR, cenas 3D, estudos e registros de aprovação ficam separados.
Compartilhar com fornecedores apenas o necessário, conforme a finalidade e a autorização recebida.

Antes de substituir uma versão

Registre o que mudou, a revisão e a aprovação. Atualize o pacote vigente e preserve o histórico.

Um nome de arquivo não comprova aprovação.

Confira o registro vigente; evite cópias soltas com nomes como “final”, “final2” ou “definitivo”.

A marca, acessível em um só lugar.

Arquivos aprovados e orientações disponíveis no site da ATI Soluções.

MARCA ATI SOLUÇÕES

Encontrar. Entender. Usar.

Acesso a arquivos selecionados e às orientações para aplicar a identidade.

- 01 Escolha a versão do logo.
- 02 Confira as regras de uso.
- 03 Baixe o material liberado.

www.atisolucoes.com/marca.html

Logos e downloads

Prévias identificadas, versões selecionadas em PNG e SVG e pacote público versionado para download.

Regras e documentação

Área de proteção, fundos, cores e usos incorretos. Manual público em PDF e guia rápido para consulta.

Orientação e contato

Explicação dos formatos e critérios de escolha. Canal oficial para dúvidas e solicitações especiais.

Acesse a biblioteca oficial.

<https://www.atisolucoes.com/marca.html> - logos, manual, guia rápido e pacote completo.

CDR, cenas 3D, estudos e registros internos não entram automaticamente no pacote público.